

Anexo 1. Actividades elegibles

Esta lista ofrece una orientación general sobre las actividades que los Proveedores Locales de Asistencia Técnica (PLAT) pueden incluir en su propuesta.

Los diagnósticos y las Estrategias de Emprendimientos Sostenibles (EES) deberán contemplar actividades para identificar y atender las necesidades diferenciadas de GP, así como promover la igualdad y la no discriminación. Por ejemplo, mediante el fortalecimiento de empresas sostenibles o de actividades productivas lideradas por mujeres, jóvenes, población indígena o afrodescendientes. Para obtener más información sobre la gestión de riesgos, revisa los [planes](#) diseñados para ACCIÓN.

Fortalecimiento organizativo y de la gobernanza

- Desarrollo o fortalecimiento de la estructura y la gobernanza inclusivas: reglamentos internos, organigramas, protocolos, habilidades de liderazgo, comunicación efectiva y asertiva y manejo de conflictos.

Capacitación y asistencia técnica

- Capacitación en gestión sostenible de los recursos naturales, conservación y restauración del paisaje, vinculados a la cadena de valor del grupo de productores.
- Capacitación en administración, aspectos fiscales y legales, y contabilidad.
- Fortalecimiento de capacidades para incorporar lineamientos comunitarios para la protección de los recursos genéticos y de la agrobiodiversidad.
- Financiar y facilitar la gestión o la actualización de los permisos para la regularización de las actividades productivas sostenibles que atiende el PLAT, de conformidad con la legislación ambiental y sectorial aplicable. Algunos ejemplos son las autorizaciones ambientales y las concesiones en zonas marinas y terrestres, entre otros.

Planeación de emprendimientos

- Desarrollo de modelos de negocio vinculados a la restauración y a la conservación.
- Diseño de estrategias de comercialización local, regional o nacional.
- Desarrollo de marcas colectivas o de productos diferenciados.
- Capacitación en temas empresariales y financieros en el contexto rural mexicano.

Acceso a financiamiento

- Identificación y vinculación con oportunidades de financiamiento o de inversión sostenible.

ACCIÓN

Comunidades sostenibles
para la acción climática en
la Península de Yucatán

- Capacitación en la formulación de propuestas para acceder a créditos e inversiones.
- Gestión para el acceso al crédito, donaciones, inversión de impacto, fondos climáticos y ambientales, o instituciones públicas o privadas para las cuales los grupos de productores apoyados sean elegibles.

Comercialización y mercados

- Vinculación entre productores y mercados, promoviendo el acceso a estos o ampliando las conexiones existentes.
- Desarrollo de alianzas con el sector privado para ampliar el impacto y el acceso a financiamiento, a la asistencia técnica u otros.
- Desarrollo de estrategias para acceder a mercados que exigen sellos y certificaciones, por ejemplo: certificación orgánica, sello colectivo, Forest Stewardship Council, Normas Oficiales Mexicanas, entre otras.
- Fortalecer los procesos de trazabilidad de la producción.

